

Załącznik nr 4
do Zarządzenia Nr 75/2015
Marszałka Województwa Podkarpackiego
z dnia 7 października 2015 r.

SPRAWOZDANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dot. organizacji konferencji informacyjno-promocyjnej w dniu 3 czerwca 2016 r., zostało zamieszczone na stronie: <http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro> oraz skierowane w dniu 11 maja 2016 r. w formie elektronicznej do następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ dostawcy	Adres	Potwierdzenie nadania (np. zwrotka/e-mail/numer faxu)	Uwagi
1.	Jantom Art Sp. z o.o.	ul. Moniuszki 4/9, 40-005 Katowice	info@jantom.org	Oferta złożona w terminie
2.	Marketour Grzegorz Zamorski	ul. 3 Maja 28 35-030 Rzeszów	marketour@marketour.pl	Brak oferty
3.	Lubelskie Centrum Consultingu Sp. z o.o.,	ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin	dorota.surma@lcc.lublin.pl	Oferta złożona w terminie
4.	Media Show Robert Wróbel	ul. Ułanów 4A, 35-308 Rzeszów	przemek@mediashow.pl	Oferta złożona w terminie

1) Porównanie ofert:

Wykaz otrzymanych ofert wraz z ich oceną formalną

W odpowiedzi na upublicznione oraz dostarczone zapytanie ofertowe w terminie składania ofert, tj. do dnia 18 maja 2016 r. do godz. 14.00 złożono następujące oferty:

Lp.	Oferta wykonawcy/dostawcy (nazwa wykonawcy/dostawcy)	Kryterium (obligatoryjne): cena (brutto)	Kryterium (nieobligatoryjne):	Podsumowanie
1.	Hotel i Restauracja „Nowy Dwór”, 36-072 Świlcza 146E	5 960,00 zł	-	Oferta spełnia wymogi formalne
2.	Lubelskie Centrum Consultingu Sp. z o.o., ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin	6 732,00 zł	-	Oferta spełnia wymogi formalne
3.	Jantom Art Sp. z o.o., ul. Moniuszki 4/9, 40-005 Katowice	9 594,00 zł	-	Oferta odrzucona niepodlegająca ocenie- w wykazie usług wskazano usługę (na potwierdzenie referencje), która nie jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego- należało wskazać usługę wykonania

				spotkania/wydarzenia zgodne z zadaniami zapisanymi w SOPZ. Przedstawione referencje dotyczą organizacji imprezy promującej zakończenie projektu dofinansowanego ze środków UE „Zamość, miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki”. W referencjach brak informacji o organizacji konferencji.
4.	Espada, ul. Piotrkowska 23, 90-406 Łódź	6 710,00 zł	-	Oferta spełnia wymogi formalne
5.	UpHotel, ul. Długa 13/1, 58-500 Jelenia Góra	8 296,56 zł	-	Oferta odrzucona nie podlegająca ocenie – oferta niezgodna z zapisami SOPZ – do oferty wykonawca nie dołączył Wykazu wykonanych usług wymaganego przez Zamawiającego.
6.	Media Show Robert Wróbel, ul. Ułanów 4A, 35-308 Rzeszów	5 780,00 zł	-	Oferta spełnia wymogi formalne

Za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy Media Show Robert Wróbel, ul. Ułanów 4A, 35-308 Rzeszów.

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryterium najniższej ceny całkowitej brutto za realizację przedmiotu zamówienia (100% cena) przy jednoczesnym spełnieniu wymagań określonych w SOPZ.

Lp.	Oferta wykonawcy/dostawcy (nazwa wykonawcy/dostawcy)	Kryterium (obligatoryjne): cena (brutto) – 100%
1.	Media Show Robert Wróbel	5 780,00 zł

Imię i nazwisko pracownika merytorycznego: <i>Wioletta Rejman</i>	Data, czytelny podpis: <i>19.05.2016</i> <i>Rejman</i>
Imię i nazwisko Wnioskodawcy: <i>Wojciech Magnowski</i>	Data, czytelny podpis: <i>19.05.2016</i> <i>Wojciech Magnowski</i> DIREKTOR DEPARTAMENTU Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym

1) Zatwierdzam wybór oferty:

Imię i nazwisko Beneficjenta lub Zamawiającego:	Data, czytelny podpis: <i>19.05.2016</i> <i>Lesław Majkut</i> Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego SEKRETAŹ WOJEWÓDZTWA
---	--